

ArtMats, kunst en inspiratie als promotiemiddel

WAT?

ArtMat verenigt kunst en inspiratie als promotiecampagne. De kunst verzorgen wij, de inspiratie halen we bij u uit de organisatie. De ArtMat is een origineel en kunstzinnig promotiemiddel en kan ingezet worden door bedrijven, organisaties, campagnes en evenementen.



We verspreiden dit kunstzinnig promotiemiddel overal waar er wat wordt gedronken, van cafés en restaurants tot aan sportkantines. Samen met de klant bekijken we de beste afzetmarkt en hoe we market respons aan uw boodschap kunnen koppelen (bv toevoegen van een wedstrijd of publieksvraag). Elk viltje kan worden voorzien van een eigen QR-code waar uw informatie uitgebreid in terugkomt en tevens op mobiele toestellen kan worden gedownload. Uw product wordt een informeel en boeiend gespreksonderwerp.

WIN WIN SITUATIE

- ArtMats worden besproken in een ontspannen sfeer dus de boodschap is effectiever
- ArtMat past in het economisch beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen
- ArtMats kunnen worden ingezet voor (terugkerende) campagnes
- ArtMat wordt op locaties in meerdere steden verspreid
- ArtMat steunt het goede doel, ArtMatters, of die van u
- ArtMat klanten krijgen langdurige vertegenwoordiging op de site
- ArtMat koppelt de reacties van het publiek terug naar de klant (market response)
- ArtMat viltjes zijn hip en verzamelbaar (in-house marketing)
- ArtMat verfraait de wereld en brengt kunst en inspiratie onder de mens
- ArtMat is een mobiele expositieruimte voor (startende) kunstenaars
- ArtMat is de kleinste galerie van Nederland!

Met een deel van de winst ondersteunt/organiseert ArtMat verschillende kunstprojecten (ArtMatters).

WAAROM?

HET PUBLIEK

Met een viltje bereikt u uw klanten in een ontspannen setting. Na ondervraging blijkt dat ca 80% van de bezoekers het kunstviltje goed bekijkt en bespreekt.

DE FEITEN

- 45% van de kunstviltjes liggen aan het eind van de avond omgedraaid,
- 75% van de gasten speelt langer dan 5 seconden per avond met een viltje
- 90% van de kunstviltjes liggen aan het eind van een avond op een andere plaats
- 92% van de bezoekers kijkt langer dan 15 seconden naar een kunstviltje

OMVANG

Per kunstviltje is er ca. 81 cm² reclameruimte
bij 10.000 kunstviltjes is dat al zo'n 80 m² reclameruimte
bij 100.000 kunstviltjes is dat 800 m² reclame ruimte

DISTRIBUTIE: WAAR WORDT U GEZIEN?

ArtMat heeft momenteel een distributiegebied in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Den Haag. Verschillende sectoren worden vertegenwoordigd waaronder de hoeca, de culturele sector en de sportwereld. Het aantal distributiepunten wordt voortdurend uitgebreid. Samen met de opdrachtgever bespreekt ArtMat de meest ideale afzetgebieden en de frequentie van het verspreiden van de ArtMats.



HOE?

1. U geeft aan dat u de ArtMats wil voor het promoten van uw product, dienst of evenement
2. Samen bespreken we uw boodschap en bekijken we hoe en waar we deze het beste kunnen inzetten
3. Wij maken een selectie van kunstenaars/ kunstwerken die passen bij uw boodschap waaruit u kan kiezen
4. In overleg worden oplage, campagneperiode en distributiegebied bepaald
5. De viltjes worden door ArtMat geproduceerd en verspreid
6. Op www.artmat.nl/uwcampagne wordt aandacht besteed aan uw promotiecampagne
7. Bezoekers kunnen via uw persoonlijke pagina worden doorverwezen naar uw eigen website



ArtMat, zó voor de hand liggend!